

50%+

New Relicに信頼を寄せる
Fortune100企業の割合

17,000+

有償アカウント数

20億+

1分あたりのイベントとメトリック数
(2018年10月現在)

1,500名以上

従業員数

8個

New Relicのエージェントが
モニタリング可能な開発言語

6年連続

Gartner Magic Quadrantの
APMリーダーに選出

New Relic ファクトシート

New Relicは、ソフトウェア主体の企業がスピーディにイノベーションを推進するために必要なリアルタイムなインサイト(洞察)を提供します。New Relicのクラウドプラットフォームは、最新のソフトウェアとインフラストラクチャのあらゆる側面を観測可能な状態にします。これで、企業は素早く問題を検出して解決し、成果の高いDevOps(開発と運用)チームを構築するとともに、改革プロジェクトをスピードアップすることができます。Fortune100企業の50%以上がNew Relic(<https://www.newrelic.co.jp>)に信頼を寄せている理由をご説明します。

略歴

2008年、SaaS (Software-as-a-Service: サービスとしてのソフトウェア) 製品を通じて、あらゆる規模の企業に先進のAPM (アプリケーションパフォーマンス管理) ソリューションを提供する事を目的として、Lew CirneがNew Relicを創設。現在は、カスタマーエクスペリエンス、アプリケーション、インフラストラクチャのパフォーマンスに関するインサイトをリアルタイムに見える化する統合プラットフォームを提供。2014年12月、NY証券取引所(証券コード: NEWR) に上場。

役員(取締役)

Lew Cirne (最高経営責任者兼創業者)、Jim Gochee (最高製品責任者)、Erica Ruliffson Schultz (最高売上責任者)、Mark Sachleben (最高財務責任者)、Roger Scott (執行副社長兼最高顧客責任者)、Kristy Friedrichs (最高人材活用責任者)
役員のプロフィールは [こちら](#)からご覧いただけます。

所在地

New Relicはサンフランシスコを拠点とし、エンジニアリング本社をオレゴン州ポートランドに構えています。また、アトランタ、バルセロナ、ダブリン、ロンドン、ミュンヘン、シドニー、東京、チューリッヒにも支店を展開しています。

New Relic プラットフォーム

New Relic Insightsのリアルタイム分析を搭載し、拡張性のあるクラウドプラットフォームを基盤とするNew Relicプラットフォームは、高性能のパフォーマンス監視機能とアラートを提供し、以下の要素を可視化することができます:

- ・ **カスタマーエクスペリエンス**: 複数のタッチポイント、販路、製品において、一元化された共有顧客ビューを表示可能です。(New Relic Browser、New Relic Mobile、New Relic Synthetics)
- ・ **アプリケーション**: あらゆるお客様の環境に即したパフォーマンスメトリックを有す優れたソフトウェアの構築、展開、保守を実現します。(New Relic APM)
- ・ **インフラストラクチャ**: 最新の設定変更とヘルスマトリックを関連付けることで、迅速にトラブルシューティング、拡張、展開を行うことができます。(New Relic Infrastructure)